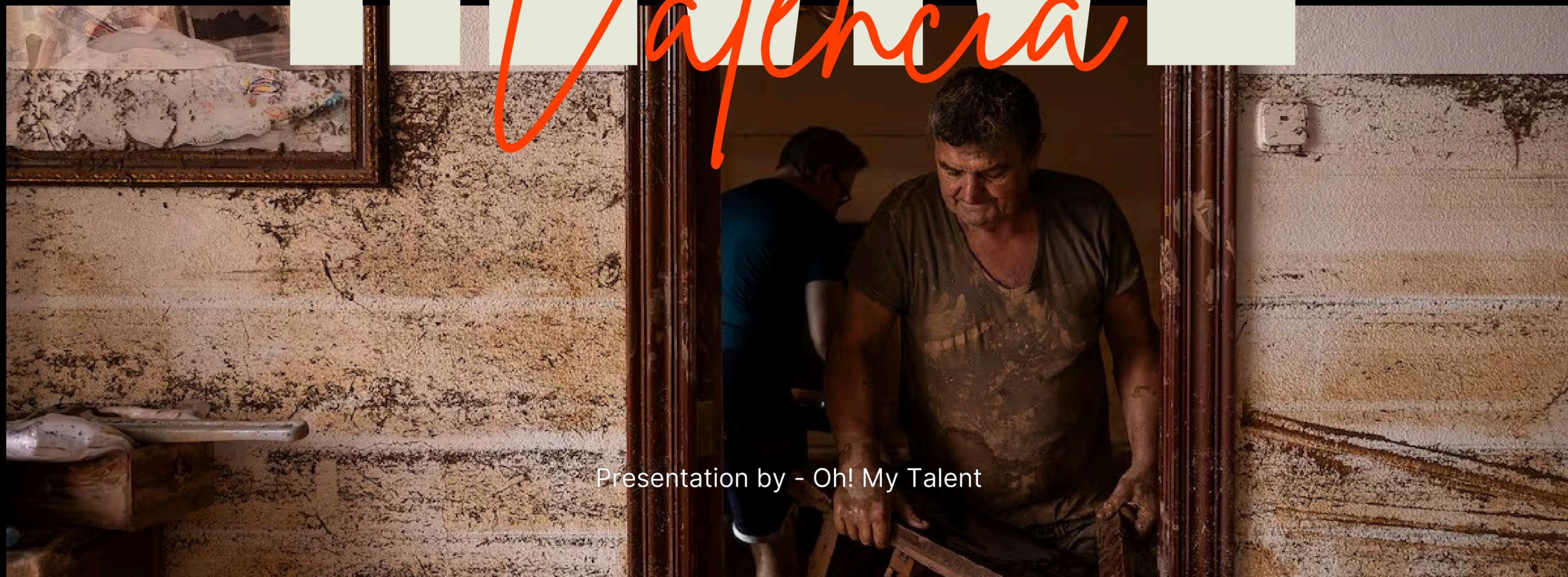


REVIVE

Valencia



Presentation by - Oh! My Talent

INTRODUCCION

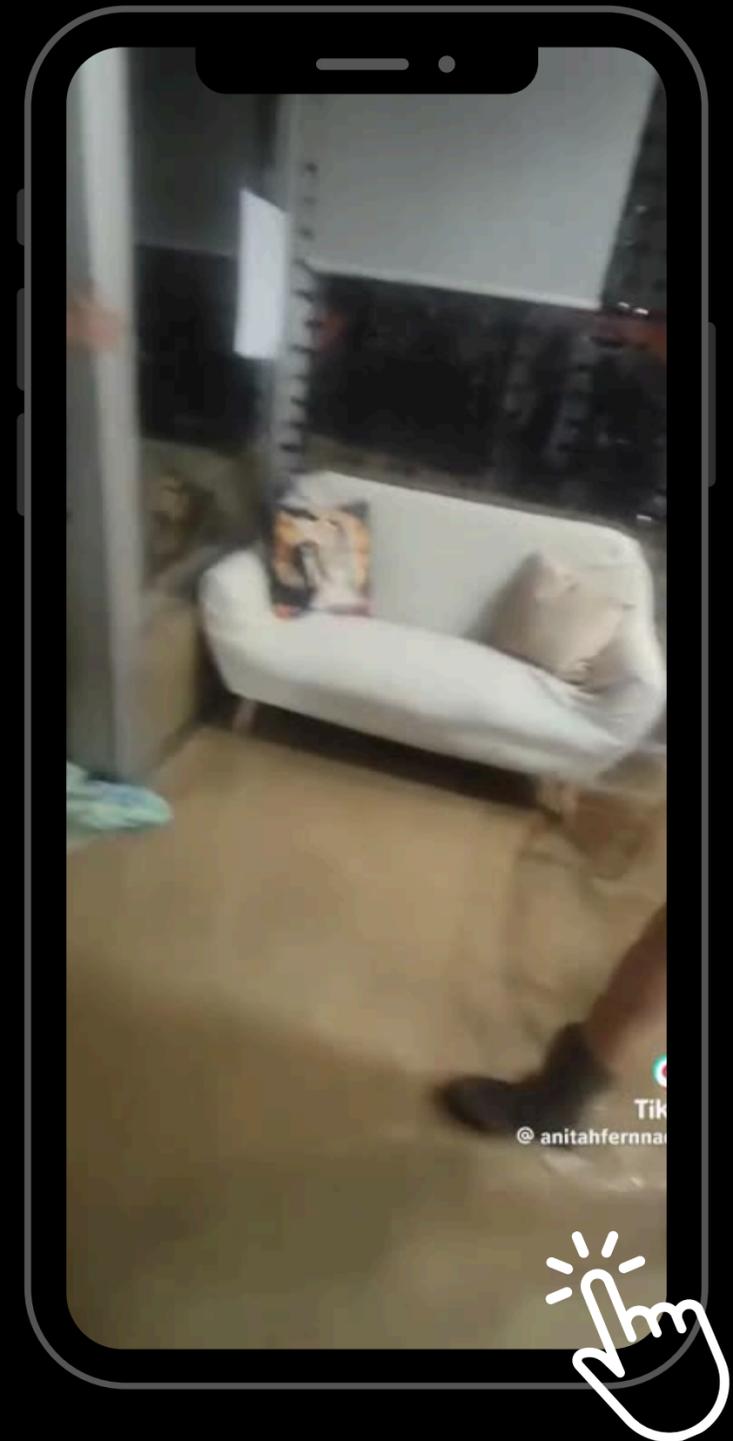
Intro

Revive Valencia: Negocio KM0 en la Zona Zero

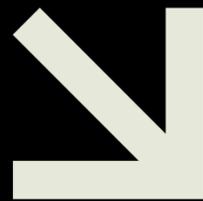
Tras el impacto de la DANA en la Zona Zero, nace Revive Valencia: una plataforma que impulsa la recuperación del comercio local a través del concepto de Negocio KM0 en la Zona Zero. Esta iniciativa busca devolver la vida a los negocios locales, ofreciendo visibilidad, apoyo y herramientas de digitalización para que puedan reinventarse y crecer. Con el respaldo de entidades públicas, empresas y la comunidad, queremos reconstruir el tejido comercial de Valencia y sus alrededores, fomentando un comercio de proximidad que fortalezca la economía local.



Para ello, es inevitable ser conscientes del miedo que vivieron, y todo lo que han perdido...



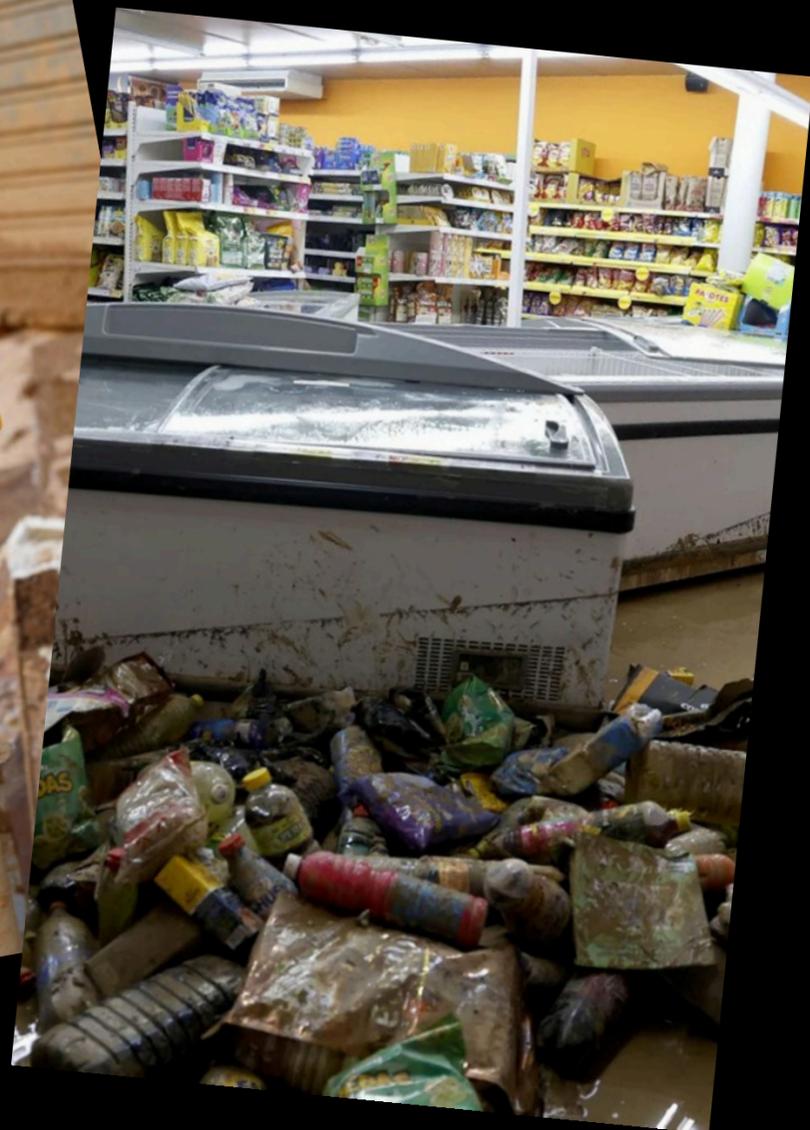
Nuestra OBJETIVO



El objetivo de esta campaña es **revitalizar los negocios locales de la Zona Zero que han sido gravemente afectados por la DANA**, brindándoles una **ventana de oportunidades para digitalizar sus negocios** y explorar nuevas alternativas de monetización. Queremos **fomentar el apoyo comunitario, impulsar el consumo local y generar visibilidad** para estos comercios, promoviendo un impacto real en la economía local.

Esta campaña busca cubrir los gastos necesarios y ofrecerles una plataforma de comunicación estratégica, conectándolos con un público más amplio. Con el apoyo de entidades públicas y empresas creativas, nos proponemos crear un **medio sostenible que ofrezca tanto visibilidad como herramientas de desarrollo a largo plazo para estos negocios.**





Enfoque ESTRATÉGICO

Para lograr estos objetivos, proponemos una serie de iniciativas que, en conjunto, permitirán no solo la reactivación de los negocios, sino que también impulsarán su transformación digital y nuevas posibilidades de ingresos.



MAPA DIGITAL

▶▶ MAPA DIGITAL DE NEGOCIOS AFECTADOS

Para lograr estos objetivos, proponemos una serie de iniciativas que, en conjunto, permitirán no solo la reactivación de los negocios, sino que también impulsarán su transformación digital y nuevas posibilidades de ingresos.

- **Descripción:** Un mapa interactivo que mostrará la ubicación y servicios de cada negocio registrado, ofreciendo visibilidad a nivel digital y facilitando a la comunidad la posibilidad de conectar con ellos.
- **Impacto:** Este mapa será la herramienta central para conectar a los consumidores con los negocios, incentivando las visitas tanto físicas como digitales, y promoviendo la digitalización de cada comercio.
- **Necesidades:** Desarrollo del mapa, financiamiento para el hosting y posible soporte técnico.

RRSS

- **Objetivo:** Crear un espacio en Instagram y TikTok bajo una nueva cuenta dedicada a los negocios de la Zona Zero. Compartir contenido sobre la resiliencia de estos negocios y su paso a la digitalización.

Plan de Acción:

- **Publicaciones** estilo Paula y Tami para dar a conocer el proyecto, **informar sobre las ayudas y las alternativas de digitalización.**
- **Carruseles informativos** para fácil difusión y recomendaciones sobre cómo los negocios pueden aprovechar las plataformas digitales y ayudas públicas.
- **Impacto:** No solo atraerá a la audiencia a consumir en estos negocios, sino que también ofrecerá ejemplos y herramientas para que los negocios exploren alternativas de monetización digital.
- **Recursos Necesarios:** Gestión de redes sociales y diseño de contenido.





INFLUENCERS

▶▶ COLABORACION CON CREADORES

- **Objetivo:** Aprovechar el alcance y la conexión de influencers locales para dar visibilidad a los negocios afectados, aprovechando el momento en que la población tiene una gran tendencia a apoyar y compartir contenidos relacionados con la ayuda a los afectados.

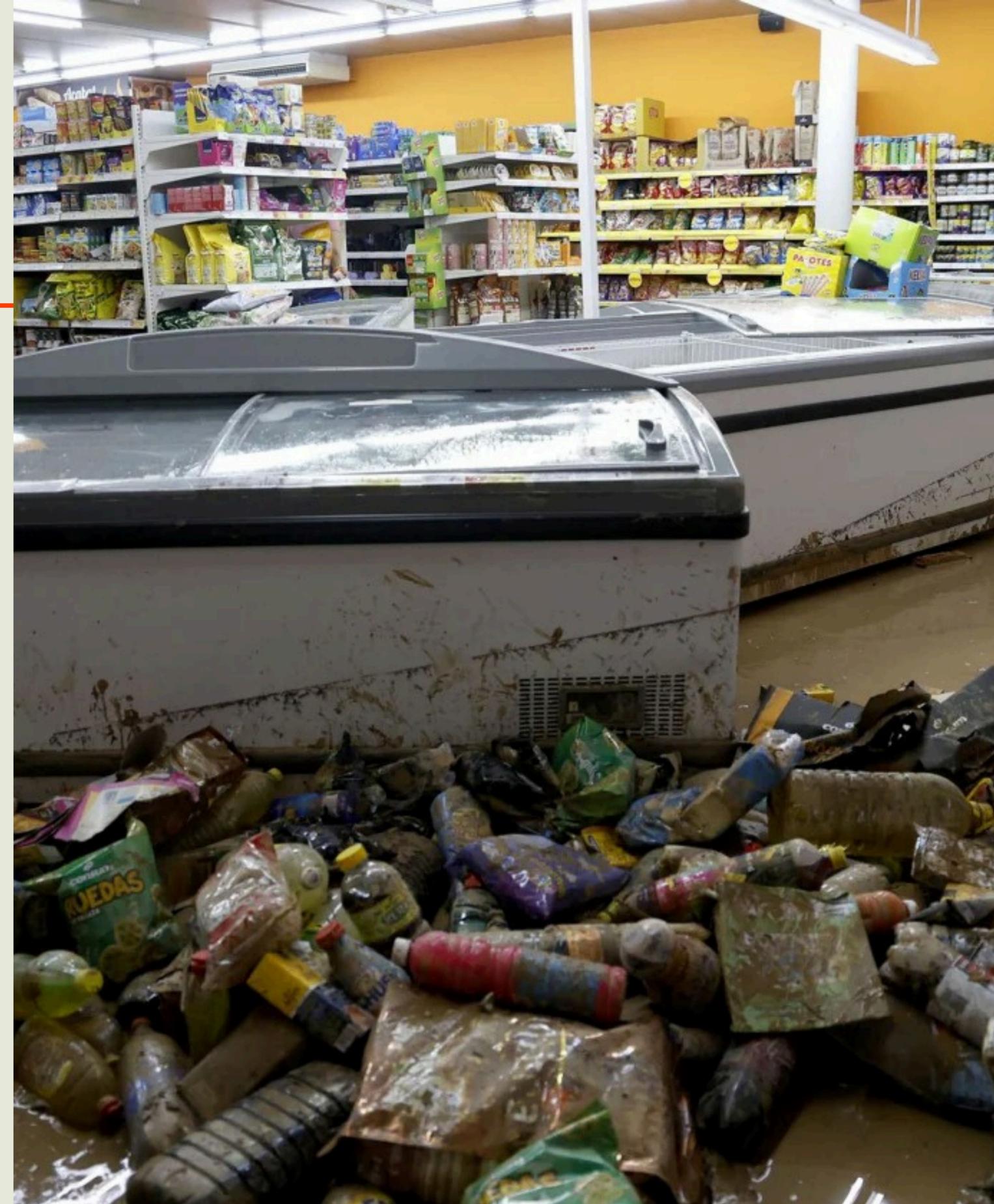
Enfoque:

- **Microinfluencers:** Generarán contenido experiencial en los negocios afectados, incentivando a sus seguidores a consumir en estos lugares y mostrando la autenticidad de los comercios locales.
- **Macroinfluencers:** Participarán en eventos y en contenido destacado, asegurando una difusión masiva y alcanzando a miles de personas interesadas en ayudar.
- **Difusión Natural:** Debido a la situación de emergencia, los contenidos generados por los influencers tienen un mayor potencial de viralización, ya que la población está especialmente motivada para difundir y apoyar los negocios locales afectados.
- **Impacto:** Esta estrategia no solo aumentará la visibilidad de cada comercio, sino que también apelará a la empatía de la comunidad para generar un apoyo orgánico que impulse el consumo en estos establecimientos.
- **Recursos Necesarios:** Coordinación con influencers, acuerdos de colaboración con productos/servicios locales y diseño de una estrategia de comunicación adaptada a las distintas audiencias.

EVENTOS

▶▶ 4. EVENTOS CORPORATIVOS Y FESTIVAL ZONA ZERO KMO

- **Objetivo:** Fomentar la visibilidad y ayudar a los negocios a encontrar formas de monetizar en un formato físico y digital.
- **Descripción:** Evento donde los negocios pueden vender productos o servicios, con influencers presentes para una mayor difusión en redes.
- **Impacto:** Incentivará tanto el comercio directo como la posibilidad de extender su alcance mediante la presencia en redes.
- **Recursos:** Patrocinadores para logística, marketing y colaboraciones locales.





NAVIDAD

▶▶ CAMPAÑA DE NAVIDAD: REGALA LO LOCAL

- **Objetivo:** Incentivar el consumo navideño en los negocios afectados mediante un catálogo digital y estrategias para monetizar en esta época.

Estrategia:

- **Catálogo digital** con productos y servicios locales para promocionar compras navideñas.
- **Cajas de regalo** con productos de distintos negocios y eventos con pastelerías locales que destaquen productos típicos.
- **Impacto:** Potenciará la compra local y generará visibilidad y alternativas de ingreso durante la temporada navideña.
- **Recursos Necesarios:** Diseño gráfico, colaboradores para productos y logística.

VENTANA

▶▶ VENTANA DIGITAL: ESTRATEGIAS DE MONETIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

Objetivo: Ofrecer a cada negocio herramientas de digitalización y alternativas de monetización, desde presencia online hasta opciones de venta en línea.

Estrategia:

- **Formación en gestión digital básica:** cómo vender en redes, aprovechar el e-commerce y optimizar la visibilidad en buscadores locales.
- **Asesoría en el uso de herramientas digitales** gratuitas o de bajo coste para digitalizar sus operaciones.

Impacto: Asegura que los negocios afectados no solo vuelvan a abrir, sino que encuentren nuevas maneras de mantenerse y adaptarse al entorno digital.

Recursos Necesarios: Consultoría digital, soporte técnico inicial y financiación para herramientas de formación.





SPOT PUBLICI

▶▶ SPOT PUBLICITARIO Y CREACIÓN DE CONTENIDO VISUAL

- **Objetivo:** Producir un spot publicitario que capture la esencia de la campaña, mostrando la resiliencia de los negocios locales y destacando la importancia de apoyar el comercio de proximidad en la Zona Zero.
- **Enfoque:** Este spot será el eje central de una difusión 360 que involucre tanto soportes online como offline. Además de su distribución en redes sociales y plataformas digitales, el spot estará presente en mupis, banners, vallas publicitarias y otros espacios de visibilidad en Valencia y sus alrededores. La estrategia busca reforzar el mensaje en el entorno local para que llegue a cada rincón de la comunidad.
- **Impacto:** El objetivo es amplificar el alcance de la campaña y captar la atención de todos los sectores de la sociedad, creando un movimiento de apoyo generalizado hacia los negocios afectados y fomentando la compra local.
- **Recursos Necesarios:** Colaboración con una productora audiovisual, financiación para la producción y colocación en medios digitales y físicos, y posibles patrocinadores para cubrir los costos de la difusión.

MEDIOS

▶▶ OH MY TALENT COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA

- **Descripción:** Oh My Talent será el portavoz de la campaña mediante podcast y entrevistas, contando las historias de los CEO's de primera mano y su proceso de digitalización.
- **Impacto:** Ofrecerá un canal de comunicación constante para visibilizar los avances y logros del proyecto, además de inspirar a otros negocios a unirse a la digitalización.
- **Recursos Necesarios:** Equipo para producción y edición, creación de imagen visual para el medio de comunicación.





BASE DE DATOS



ZONA ZERO

Kilometro 0



"Zona Zero KM0: Revive tu Comercio" no es solo una campaña de recuperación, sino una ventana de oportunidades para digitalizar y transformar los negocios locales de nuestra comunidad. Este proyecto busca no solo reconstruir, sino preparar a cada comercio para un futuro sostenible y digital. Con el apoyo de todos, podemos hacer que cada paso sea un símbolo de unión, resiliencia y adaptación en Valencia.

CHECKLIST

▶▶ CHECKLIST DE ACTIVACIÓN PARA "ZONA ZERO KMO: REVIVE VALENCIA"

Definir Nombre

- Redactar declaración de objetivos. ✓
- Crear nombre y concepto final.
- Establecer Alianzas y Patrocinadores
- Contactar entidades y empresas.
- Gestionar reuniones para financiamiento.
- Diseñar Identidad Visual
- Crear logo, colores y gráficos.
- Diseñar plantillas para redes y difusión.

Configurar Mapa Digital Interactivo

- Desarrollar mapa con negocios afectados.
- Integrar en una web accesible.

Gestionar Redes Sociales (Instagram y TikTok)

- Configurar cuentas dedicadas.
- Crear contenido inicial y calendario editorial.

Planificar Estrategia de Influencers

- Identificar y contactar influencers. ✓
- Coordinar colaboraciones de contenido.

Organizar Festival y Eventos Corporativos

- Seleccionar lugar y logística del evento.
- Invitar negocios, influencers y medios.

Campaña de Navidad: Regala lo Local

- Crear catálogo digital y cajas de regalo.

Organizar meet-ups con panaderías locales.

- Configurar y Promover Formulario para Negocios
- Habilitar formulario de registro. ✓
- Promover entre la comunidad.

Producir Spot Publicitario y Difusión 360

- Colaborar con productora audiovisual.
- Difusión en redes, mupis y banners.

Crear Base de Datos de Negocios y Partners

- Base de datos de negocios, partners y colaboradores.

Implementar Ventana Digital para Negocios

- Ofrecer herramientas de digitalización.
- Sesiones de formación sobre monetización.

Lanzar Medio de Comunicación OH MY TALENT

- Configurar podcast y entrevistas.
- Coordinar visitas a negocios para contenido.

Recursos Necesarios:

- **Personal:** Equipo de branding, patrocinio, redes sociales, eventos, desarrollo web, diseño gráfico, digitalización y producción audiovisual.
- **Herramientas:** Redes sociales, hosting para mapa digital, software de diseño, formularios y gestión de datos.
- **Presupuesto:** Producción y distribución del spot, eventos, campaña de Navidad, mantenimiento de redes y digitalización de negocios.



SAI VEMOS

Valencia



hello@ohmytalent.es



ohmytalent.es



617120852